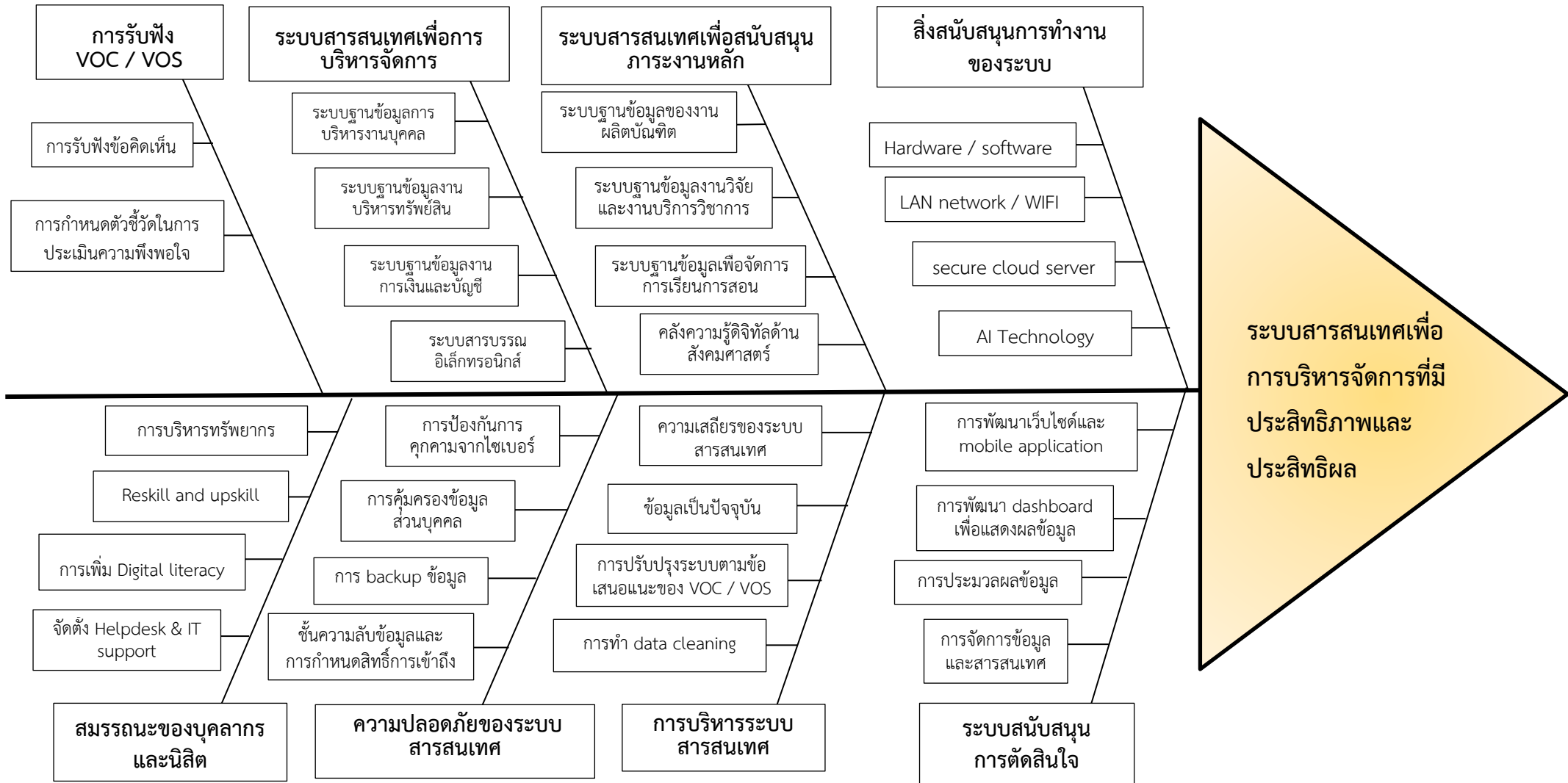
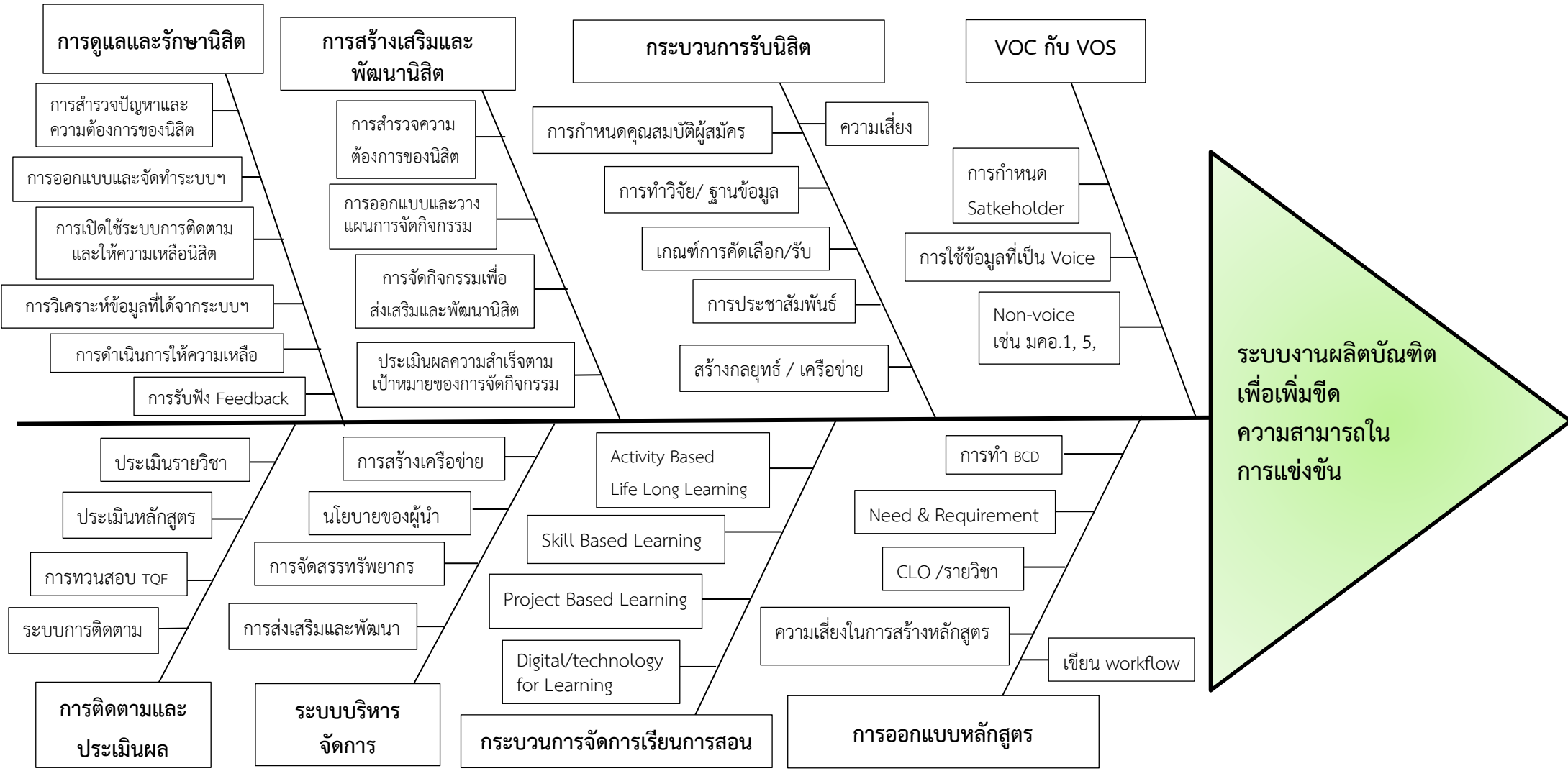


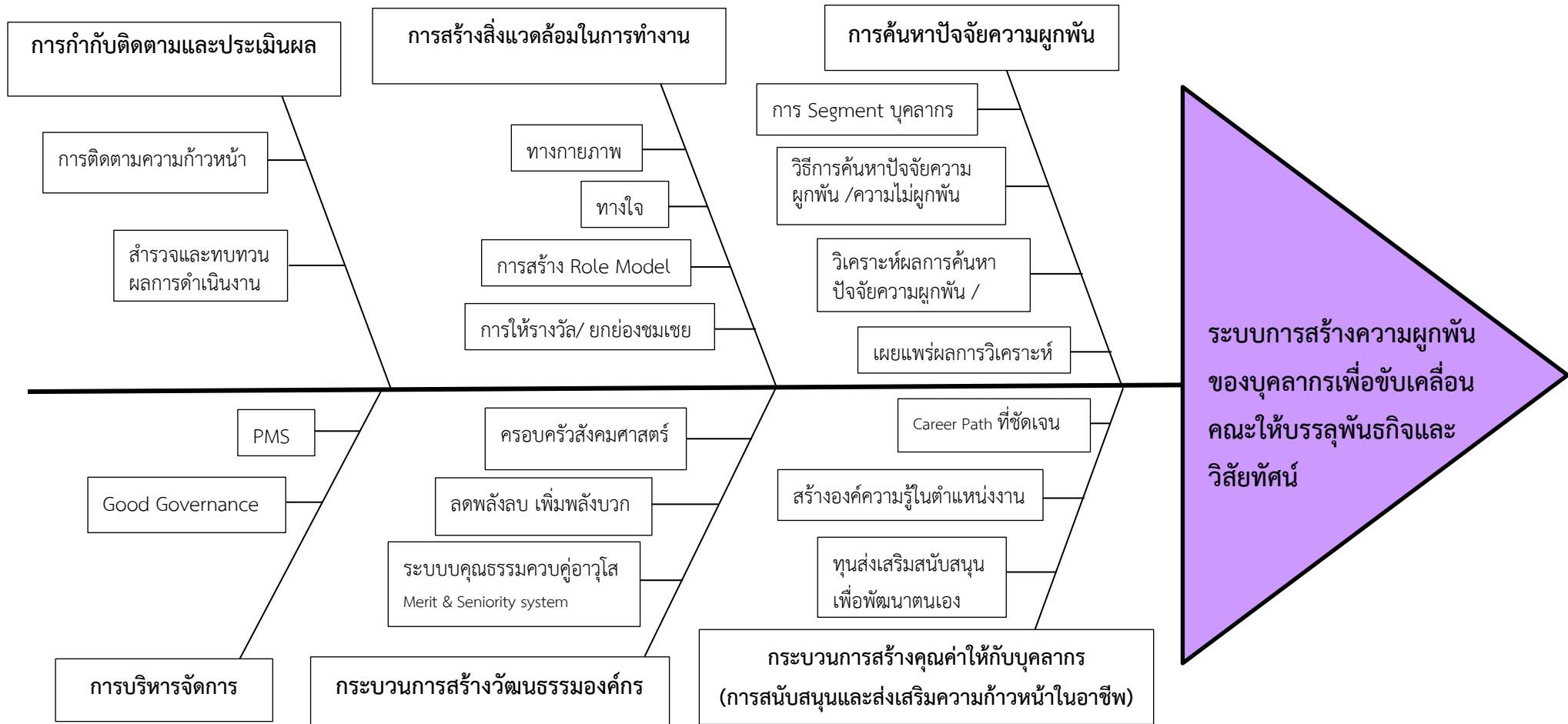
ตัวชี้วัด: 1) ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ 2) ระดับความเชื่อมั่นของ stakeholder ต่อการนำองค์กร 3) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการศาสตร์ทางสังคม เช่น หลักสูตรปรัชญาเศรษฐกิจบัณฑิต สาขาบูรณาการสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (นานาชาติ), หลักสูตรด้าน CSR, Geo-Social Data Hub, Well-rounded farmer, Africa-Asia Project



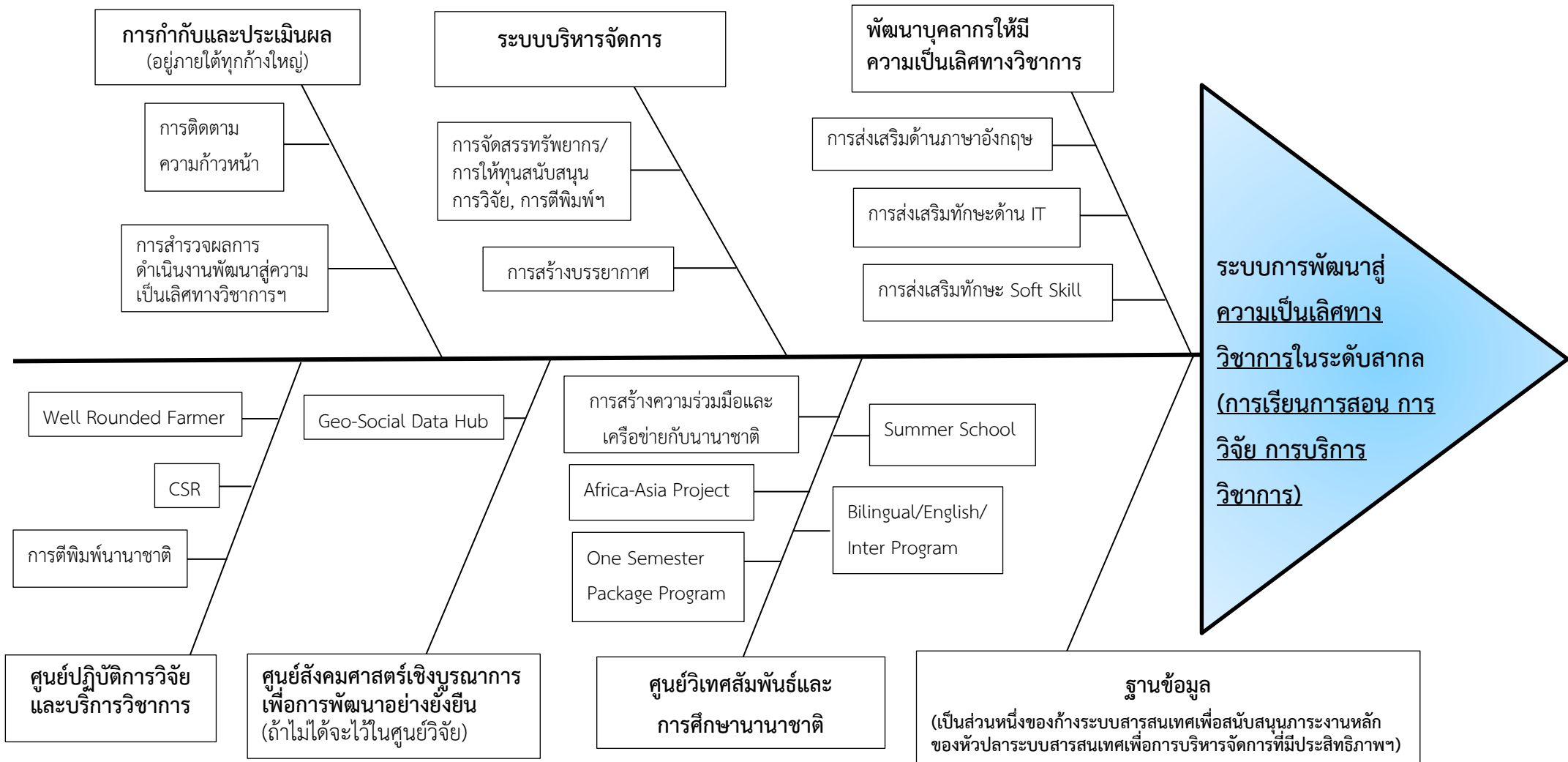
ตัวชี้วัด: 1) ระดับความพึงพอใจต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ, 2) ร้อยละของระบบปฏิบัติงานในภารกิจหลักของคณะที่มีการดำเนินงานบน Digital platform, 3) ร้อยละของบุคลากรที่ใช้ Digital platform ในการดำเนินงาน, 4) ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามภารกิจหลักลดลงจากปี 2563, 5) ร้อยละของเวลาที่ใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจหลักลดลงจากปี 2563, 6) ร้อยละของความถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูลในระบบ



ตัวชี้วัด: 1) การได้หลักสูตรที่มีคุณภาพ ทันเวลาตามกำหนด เช่น ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพ 3.50 คะแนนขึ้นไป, จำนวนหลักสูตรที่ขึ้นทะเบียน TQR, จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วม AUN-QA
 2) การได้รับรางวัลของนิสิต เช่น จำนวนนิสิตปัจจุบันที่ได้รับรางวัล (ด้านวิชาการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านนวัตกรรม) ระดับชาติ และหรือระดับนานาชาติ



ตัวชี้วัด: 1) อัตราการคงอยู่ของบุคลากร 2) ระดับความผูกพันกับคณะสังคมศาสตร์ 3) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสวัสดิการของคณะ



ตัวชี้วัด: 1) ค่าเฉลี่ย H-index ในฐานข้อมูล SCOPUS ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย คณะสังคมศาสตร์ 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีค่า H-index ตั้งแต่ 1 ขึ้นไปในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมดของคณะสังคมศาสตร์ 3) ร้อยละของบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ